

Pascal Wisniewski

Consultant en Marketing Digital



Passionné de Digital et de technologie multimédia, titulaire d'un MBA en marketing digital obtenu en 2017. Spécialisé en e-commerce, j'ai à cœur d'aider les entreprises à rencontrer leur audience sur les réseaux sociaux, d'optimiser leur offre de service et d'augmenter l'expérience de leurs clients avec *un marketing éthique*.



Voir en ligne

Compétences professionnelles

Graphisme

Photoshop - Canva



Vidéo

Réalisation



Montage vidéo



White board - animation



Réseaux sociaux

Publication réseaux sociaux



E-réputation, modération



Social ADS (Meta-Google-MS)



Sites internet

Création de site Wordpress



Optimisation de contenu



SEO référencement naturel



SEA trafic payant



Analyse et optimisation GA4



Analyse éthique (Matomo)



RGPD



E-commerce

Shopify et Woocommerce



Tunnels de vente



Emailing :

Brevo, Mailchimp...



Autres

Google Tag Manager et MTM



Looker Studio (rapports)



Gestion de projet

Méthode Agile...



Formations

Création d'organisme



de formation RS 5134



Qualiopi



Expérience

Consultant en Marketing Digital

- Création e-commerce
- SEO - SEA
- Marketing automation
- RGPD
- Marketing Ethique
- Crowdfunding - Fundraising (iRaiser)

Chargé de mission Digital

- Chargé d'étude et de veille sur la relation client.
- Design d'une offre digitale pour la gestion omnicanale et Multi-devices de la relation client.

Help Desk et Web-Assistance

- Assistance technique aux agences du groupe Air France pour la billetterie spéciale des clients fidélisés
- Assistance technique aux usagers des sites Air France.

Business developer

- Commercialisation de pages web publicitaires hébergées sur les sites du groupe e-local
- Conseil, conception et rédaction du contenu (photos + textes)

Associé - Co fondateur

- Conseil et mise en œuvre de solutions de marketing vidéo.
- Développement de clientèle.

2000 - à ce jour
Bluelink Group

Depuis 2019
En Mécénat de compétence
à temps partiel

chez
Aviation Sans Frontières

2000
E-local

1994 - 1998
Eurovicom

1992 – 1993
Serubi

Responsable commercial

- Vente de produits d'aide au recrutement pour les entreprises
- Animation des équipes commerciales (6 personnes)

Chef d'agence (Ile de France)

- Responsable de 3 agences- 12 commerciaux
- Développement du chiffre d'affaires
- Ouverture d'agences
- Informatisation des agences du secteur
- Recrutement des commerciaux

Technicien assistant de prises de vues spéciales sur nacelle

- Prises de vues spéciales sur camion-nacelle (différentes productions) TV et cinéma

Producteur réalisateur

- Réalisation de courts métrages en 16mm

1987 – 1990
Silco International
Travail temporaire

1985 – 1986
FREELANCE

1983 – 1986
Les Films des Pyrénées

Collecte de fonds

Crowdfunding - Fundraising (iRaiser) 

Tourisme

Amadeus (logiciel de réservation) 

Langues

Anglais 

Bénévolat digital

Aviation Sans Frontières 

Aïna 

Alumni MBAMCI 

Autres centres d'intérêt

Voyages 

Neurosciences 

Musique 

Cuisine 

Contacts:



Etudes

2015-2016

MBA Marketing et Commerce Digital

MBAMCI Institut Léonard de Vinci La Défense

2003-2004

Licence pro "Les Métiers de l'internet" développement de sites web

Université Paris 5 Descartes

1981-1983

CLCF: Conservatoire Libre du Cinéma Français

1980-1982

DEUG Psychologie et Cinéma

Université Paris 8 Vincennes

1979

Bac E

Académie de Nancy

Envoyez-moi un message en flashant le QR code ci-dessus

Localisation : Paris

Email : pascal.wisniewski@gmail.com

Site Web: <https://pascal-wisniewski.com>



[Twitter](#)



[Linkedin](#)



[Facebook](#)

